**PROGRAM KONFERENCJI 8-9 GRUDNIA**

„***Startup Week Conference***”, Kampus Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

**8 grudnia**

1. **Dr Marek Makowiec, Katedra Zachowań Organizacyjnych UEK, *Przedsiębiorczość Akademicka. Wprowadzenie do zagadnień omawianych podczas konferencji.***
2. **Michał Adamczyk, Wiceprezes ds. Naukowych Fundacji Kraków Miastem Startupów, *Pre-inkubacja akademicka, jako sposób na transfer technologii z uczelni poprzez spółki typu start-up*.** Przedstawiony zostanie teoretyczny model transferu technologii z uczelni, a także jego praktyczne zastosowanie w postaci programu pre-inkubacji realizowanego przez Fundację Kraków Miastem Startupów.
3. **Prezentacja kilku artykułów z publikacji**

*Uniwersytet przedsiębiorczy – perspektywy i wyzwania gospodarki innowacyjnej*, (red.) M. Makowiec, M. Adamczyk, Katedra Zachowań Organizacyjnych, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Kraków 2016, ISBN 978-83-946633-0-8 (wersja papierowa), 978-83-946633-1-5 (wersja PDF, online).

1. **Janusz Kahl, Prezes South Poland Cleantech Cluster Sp. z o.o., *Jak South Poland Cleantech Cluster buduje środowisko Start-upowe w Polsce Południowej* (wystąpienie 20 min)**
2. **Dr Zofia Gródek-Szostak, *Instrumenty i narzędzia diagnozowania potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw*. (warsztaty ok 60 min.)**

Podczas warsztatów omówione zostaną wybrane narzędzia ułatwiające przedsiębiorcom zdiagnozowanie potencjału innowacyjnego. Wskazane zostaną instrumenty takie jak IMPROVE, audyt technologiczny orz instytucje świadczące usługi wsparcia rozwoju innowacyjności.

1. **Krzysztof Bogomaz, współwłaściciel i lider wzornictwa w PLEO design oraz Marcin Nowak, Project manager, projektant wzornictwa przemysłowego w PLEO Design. Trener PLEO skills.** ***Product Design w biegu, czyli projektowanie produktów dla startupów*** **(warsztaty 90 min)**

Czym jest Product Design i dlaczego warto włączyć myślenie projektowe już na samym początku tworzenia startupu? Jak współpracować z projektantami? Czego oczekiwać, wymagać? Jak się sprawnie komunikować? Jakie korzyści zapewniają "dobrze zaprojektowane produkty" i co to tak właściwie oznacza?

Zajęcia będą prowadzone w formie intensywnych warsztatów, będących praktycznym wprowadzeniem do metodyki projektowania innowacyjnych produktów, będących odpowiedzią na realne potrzeby, problemy i wyzwania ich użytkowników.

**Część praktyczna – przykłady startupów:**

**Adrianna Pusz, *Innowacyjne pomysły z wykorzystaniem nowych technologii* (wystąpienie 20 min.)**

Podczas prelekcji przedstawiony zostanie odmienny sposób myślenia o budownictwie. Na przykładzie projektu modułowych domów, przybliżona zostanie tematyka, jak poprzez analizę potrzeb użytkowników oraz empatyczne podejście do ich problemów, można znaleźć zastosowania dla nowych technologii.

**9 grudnia**

1. **Piotr Kowalski, PR Manager, JadeZabiore.pl, *Sukces po amerykańsku - dlaczego im się udało, a nam... może się udać? Czy american dream jest możliwy tylko w USA?***

***Pitch, please - sztuka efektywnej prezentacji startu-upu. Jak wygląda dobry pitch, czym jest elevator speach?.*** **(wystąpienie/warsztaty 60-90 min)**

1. **Szymon Woźniak, Dyrektor zarządzający, Talento Sp. z o.o., *Aktualne możliwości finansowania zakładania i rozwoju startupów ze środków Unii Europejskiej* (szkolenie 60 min.)**

Omówione zostaną na przykładach możliwości uzyskania finansowania w formie dotacji i instrumentów zwrotnych na uruchomienie działalności innowacyjnych przedsiębiorstw oraz dalsze etapy rozwoju. Przestawiony zostanie sposób doboru odpowiedniego programu spośród dostępnych ze względu na charakter przedsięwzięcia, etap rozwoju i inne kryteria oraz ścieżka dalszych możliwości finansowania przedsięwzięcia.

1. **Piotr Przewrocki, Dyrektor Generalny QBN Fund, *Open Innovations* (wystąpienie 90 min)**

Na przykładzie konkretnych startupów przybliżona zostanie problematyka innowacji i ich wspierania przez fundusze inwestycyjne. Zostanie zaprezentowany proces inwestycyjny oraz jego akceleracja w Polsce i Stanach Zjednoczonych z uwzględnieniem funkcjonowania Doliny Krzemowej uważanej za „mekkę startupów”.

1. **Krzysztof Bogomaz, Współwłaściciel i lider wzornictwa w PLEO design,** ***Design Management, czyli jak żyć długo i szczęśliwie?* (warsztaty z elementem wykładów 60 min)**

Jeden przepis na sukces nie istnieje, jednak istnieją pewne praktyki i narzędzia, dzięki którym jesteśmy w stanie sprawnie zaprojektować nasz biznes, by przynosił oczekiwane efekty. Tworzeniem prawdziwie innowacyjnych rozwiązań, skierowanych do konkretnych odbiorców w określonych warunkach rynkowych zajmuje się m. in. Design Management. To holistyczne spojrzenie na organizację, zapewniające jej solidne fundamenty z jednoczesną otwartością na dynamiczne zmiany otoczenia. Podczas naszych warsztatów wyjaśnimy czym jest Design Management w praktyce i jakie korzyści płyną z jego zastosowania.

1. **Justyna Gwóźdź, Scrum Master, Ensteam, *Po co przynosić ciasteczka na Planowanie Sprintu czyli jakich ograniczeń naszego mózgu nie bierzemy pod uwagę podczas codziennej organizacji pracy* (warsztaty 90 min)**

Te warsztaty, to nowe spojrzenie na produktywność zespołu zarówno w kontekście Scruma jak i poza nim. W ich trakcie zostanie doprecyzowana odpowiedź na pytanie dlaczego Scrum jest odpowiedzią na to, jak pracuje ludzki mózg. Będzie możliwość przekonania się, jak świadomość własnych ograniczeń to pierwszy krok do poprawy produktywności oraz jakie ograniczenia towarzyszą człowiekowi i jak nauczyć się z nimi żyć. Wszystko w formie angażujących ćwiczeń i doświadczeń.

**Część praktyczna – przykłady startupów:**

**Piotr Kowalski, PR Manager, JadeZabiore.pl, *JadeZabiore.pl - BlaBlaCar dla paczek. Czego o startupie może cię nauczyć... pluszowy miś.*** **(wystąpienie 20 min)**

Prezentacja startupu – jego historii powstania oraz przybliżenie modelu biznesowego w jaki sposób funkcjonuje.