**STRATEGIA ROZWOJU KLASTRA**

**“SOUTH POLAND CLEANTECH CLUSTER”**

**I. STRUKTURA KLASTRA**

**Historia**

**South Poland Cleantech Cluster** powstał 28.01.2014 z inicjatywy NordicHouse Sp. z o.o. poprzez podpisanie pierwszego Listu Intencyjnego. Inicjatywa klastrowa została zarejestrowana 16.02.2015 w Krajowym Rejestrze Sądowym (KRS) w formie Sp. z o.o. non-profit z 30 udziałowcami.

Zgromadzenie Wspólników spółki ustaliło uchwałą z dnia 07.04.2015, że coroczne zyski netto przeznaczane będą wyłącznie na finansowanie działalności spółki w zakresie objętym jej przedmiotem działania.

Organizacja i zarządzanie działaniami klastra były od początku prowadzone przez Koordynatora Klastra, NordicHouse Sp. z o.o., [www.nordichouse.pl](http://nordichouse.pl/index.php/lg/0), która posiadała odpowiednią wiedzę i kompetencje niezbędne do wypełnienia tej ważnej funkcji.

Dzisiaj South Poland Cleantech Cluster ma własny sekretariat, **Zarząd, Radę Nadzorczą** składającą się z 3 członków.

**Region Polski Południowej**

Działalność klastra koncentruje się na obszarze Polski Południowej, ale członkami klastra są także firmy i instytucje z całej Polski. Niektóre działania klastra, jak np. “Warsztaty dla Stary-upów” obejmują cały kraj.

Region Polski Południowej jest makro regionem w skład którego wchodzą cztery województwa: Małopolska, Śląsk, Podkarpacie i Świętokrzyskie. Charakterysycznym dla władz wszystkich 4 regionów jest koncentracja na rozwoju kapitału intelektualnego, nauki i badań, infrastruktury (w tym transportu), środowiska, rewitalizacji miast, współpracy transgranicznej, współpracy przedsiębiorstw i promocji regionów za granicą.

Dzięki 12 mln. mieszkańców region jest jednym z największych regionów przemysłowych w UE.

**Wizja Klastra**

Wizją South Poland Cleantech Cluster jest stworzenie wiodącego cleantech klastra w Europie Centralnej oraz jednego z bardziej  konkurencyjnych klastrów na świecie poprzez stworzenie ponadprzeciętnego środowiska innowacyjnego i badawczego w celu wprowadzania technologii i usług cleantech do różnych sektorów i łańcuchów wartości.

Dzisiejsze główne globalne wyzwania wynikające z ocieplenia klimatu, urbanizacji, wzrostu populacji i zwiększenia zużycia energii nie mogą być rozwiązane za pomocą pojedynczych technologii. **Raczej połączenie technologii i kompetencji partnerów oraz ich ekspertyzy**, w tym systemów wodnych, odnawialnych energii, inteligentnych sieci, inteligentnych rozwiązań miejskich i systemów utylizacji odpadów, **jest potrzebne do wypracowania nowych, zrównoważonych multibranżowych rozwiązań.**

**Misja Klastra**

Misją Klastra jest wsparcie zrównoważonego i zielonego wzrostu region poprzez uczestniczenie w kreowaniu i realizowaniu włączającej polityki zielonego wzrostu, mogącej poprawić sytuację społeczną mieszkańców, promującą odpowiedzialne gospodarowanie surowcami naturalnymi i respektującą delikatną równowagę na naszej planecie.

South Poland Cleantech Cluster chce być także mocnym motorem rozwoju gospodarczego i promotorem innowacji na terenie Polski południowej poprzez tworzenie aktywnego środowiska biznesowego dla przedsiębiorstw, zwłaszcza MŚP, do współpracy z instytucjami badawczymi, dostawcami, klientami i konkurentami działającymi w tym samym obszarze geograficznym.

**Cele na następne 5 lat**

Realizacja strategii klastra oparta jest na osiąganiu i monitorowaniu wyznaczonych celów na nastepne 5 lat, którymi są:

* stałe wprowadzanie na rynek nowych technologii i usług Cleantech
* stworzenie 500 nowych stanowisk pracy
* przyciągnięcie 25 zagranicznych firm do klastra
* zainicjowanie 35 nowych projektów współpracy w zakresie badań i innowacji pomiędzy firmami i instytucjami badawczymi jak np. start-ups czy wspólne aplikacje/projekty badawcze
* zainicjowanie współpracy z 15 międzynarodowymi klastrami Cleantech
* stworzenie finansowo niezależnej organizacji z co najmniej 250 członkami klastra
* wsparcie rozwoju 50 przedsiębiorców
* zorganizowanie minimum 100 eventów

Nadrzędnym celem klastra jest realizacja polityki państwa i regionu poprzez zapewnienie szybszego wzrostu istniejących w regionie Cleantech firm, stworzenie nowych oraz przyciągnięcie zagranicznych spółek, inwestycji i talentu.

South Poland Cleantech Cluster realizuje powyższe cele m.in. poprzez pobudzanie popytu firm na innowacje i prace badawczo-naukowe, w tym:

* realizację projektów „od pomysłu do rynku”
* wspieranie w tworzeniu i rozwoju infrastruktury badawczo-rozwojowej w

firmach

* wspieranie wdrożeń wyników prac B+R
* przygotowanie przedsiębiorstw do udziału w programach międzynarodowych
* internacjonalizacja innowacyjnych firm poprzez pośredniczenie w kontaktach z

funduszami joint-venture, aniołami biznesu oraz funduszami kapitału

zalążkowego

**Struktura członkowska Klastra**

Aby móc osiągnąć założone cele oraz zrealizować korzyści wynikające z bycia organizacją w formie klastra, Członkami Założycielami oraz Członkami Zwyczajnymi klastra są partnerzy należący do tzw. Poczwórnej Helisy (Quadruple Helix):

        ■ firmy Cleantech

            ■ polskie

            ■ z kapitałem zagranicznym

            ■ firmy zagraniczne

        ■ instytucje badawczo-naukowe

            ■ uniwersytety

            ■ instytuty badawcze

        ■ organizacje publiczne

            ■ regiony

            ■ powiaty

            ■ gminy

            ■ miasta

        ■ organizacje pozarządowe (NGO)

**Członkowie Założyciele Klastra**

Udziałowcami Klastra, a zarazem Członkami Założycielami Klastra działającego w formie Sp. z o.o. jest 30 podmiotów: firmy MŚP oraz duże, uniwesytety i jednostki badawczo-naukowe, jednostki samorządu terytorialnego (JST) oraz organizacje pozarządowe (NGO). Udziałowcy uczestniczą w Walnym oraz Nadzwyczajnych Zgromadzeniach Wspólników. Lista Członków Założycieli Klastra podana jest na stronie internetowej Klastra.

**Członkowie Zwyczajni**

Członkiem zwyczajnym South Poland Cleantech Cluster mogą zostać przedsiębiorstwa z przemysłu Cleantech, uniwersytety, instytucje badawczo-naukowe, organizacje i władze publiczne oraz NGO, które chcą stać się częścią ekskluzywnego klubu podmiotów działających w obszarze Cleantech.

Uczestnictwo w klastrze otwarte jest także dla podmiotów zagranicznych spełniających warunki członkostwa.

Członkostwo zwyczajne oparte jest na rocznej opłacie członkowskiej zależnej od wielkości oraz obrotu rocznego członka klastra. Członkowie Zwyczajni w formie przedsiębiorstw podzieleni są na 4 grupy:

Mikro                 < 10 osób                     < 2 mln. euro

Małe                  < 50 osób                    < 10 mln. euro

Średnie             < 250 osób                   < 50 mln. euro

Duże                 > 250 osób                   > 50 mln. euro

**Korzyści wynikające z członkostwa w SPCleantech**

1. Umieszczenie loga oraz linka do strony internetowej członka klastra na stronie [www.spcleantech.com](http://www.spcleantech.com/) w kategorii “O nas” – “Czonkowie” oraz krótki profil firmy lub instytucji

2. Przedstawianie propozycji co do wspólnych projektów, tworzenie konsorcjów, aplikacje do programów krajowych, RPO, Horizon 2020, COSME, Interreg i innych

3. Rozwijanie i koordynowanie współpracy w zakresie B+R z jednostkami badawczo-rozwojowymi i uczelniami wyższymi, zwłaszcza w zakresie tworzenia nowych technologii

4. Udział w projektach badawczych (krajowych i międzynarodowych) dotyczących innowacji w dziedzinie Cleantech i branż pokrewnych

5. Zapraszanie na spotkania z krajowymi i zagranicznymi inwestorami

6. Wyszukiwanie odpowiednich partnerów wśród członków, a w razie potrzeby wśród podmiotów zewnętrznych

7. Dostęp do informacji o najnowszych wydarzeniach i tendencjach w zakresie Cleantech

8. Pozyskanie mentorów lub sparring-partnerów w sprawach interesujących członka klastra

9. Pośredniczenie i udostępnianie informacji o projektach, w które firma, instytucja, gmina lub miasto jest zaangażowane na arenie krajowej oraz międzynarodowej poprzez działania promocyjne oraz marketingowe

10. Prawo do wykorzystania loga SPCleantech na swojej stronie internetowej oraz w materiałach reklamowych firmy, instytucji, gminy lub miasta w celu pokazania, że członek jest częścią marki SPCleantech

11. Uczestniczenie w międzynarodowych kontaktach, wydarzeniach i projektach klastra stwarzających możliwości biznesowe dla członków klastra

12. Stworzenie możliwości eksportu produktów lub usług z zakresu innowacyjnych rozwiązań Cleantech w formie uczestnictwa w targach, misjach itp. organizowanych przez SPCleantech

13. Wsparcie członków w zdobywaniu wykwalifikowanej siły roboczej

14. Zapewnienie dostępu do różnego rodzaju warsztatów i szkoleń organizowanych przez SPCleantech oraz partnerów zewnętrznych

**Zobowiązania Członków Zwyczajnych**

Członek deklaruje gotowość i wolę udostępnienia swojego zaplecza badawczo-naukowego, jeżeli takie posiada innym członkom klastra w ramach wspólnych projektów.

Członkowie Zwyczajni mogą zrezygnować z członkostwa. Powiadomienie o rezygnacji musi zostać zgłoszone na ręce Zarządu pisemnie co najmniej 1 miesiąc przed upływem okresu członkostwa.

**Zarządzanie Klastrem**

South Poland Cleantech Cluster jest spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z 30 udziałowcami. Organami zarządzającymi spółką są **Zarząd** oraz 3 osobowa **Rada Nadzorcza**.

**Sekretariat**

Sekretariat Klastra wraz z Zarządem odpowiedzialni są za codzienną działalność Klastra. Do ich zadań należy m.in.:

* Facilitation - komunikacja & koordynacja
* Prowadzenie sekretariatu South Poland Cleantech Cluster
* Strona internetowa: [www.spcleantech.com](http://www.spcleantech.com)
* Rekrutacja nowych członków
* Wspieranie start-upów
* Organizacja wydarzeń (spotkania, warsztaty, konferencje, misje, targi)
* Budowanie organizacji
* Przyciąganie partnerów zagranicznych
* Współpraca z uniwersytetami, instytucjami badawczymi i innymi klastrami
* Aplikowanie o środki unijne i inne

**II. REALIZACJA CELÓW KLASTRA**

Klaster realizuje swoje cele poprzez aktywne działania w 5 głównych obszrach aktywności:

**1. Przedsiebiorczość, innowacyjność i Start-upy**

South Poland Cleantech Cluster katalizuje innowacyjność w południowej Polsce poprzez zwiększenie komercjalizacji nowych produktów i technologii, wspieranie przedsiębiorczości i start-upów oraz stymulowanie dostępu do kapitału podwyższonego ryzyka dla przedsiębiorstw we wczesnej fazie ich działalności.

SPCleantech łączy istniejące zasoby oraz integruje aktualne zasoby społeczne na wszystkich poziomach, w celu stworzenia solidnego środowiska innowacyjnego.

Dzięki integracji stwarzamy możliwości rozwoju współpracy początkujących przedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorstw, naukowców i wynalazców oraz niwelujemy luki wynikające z różnych programów pomocowych i i alternatywnych źródeł finansowania. Usuwamy blokady wynikające z niedoskonałości rynku i funkcjonujących systemów wsparcia. Dzięki wsparciu naszych partnerów i członków przyspieszamy transformację regionu Polski Południowej w kierunku gospodarki opartej na wiedzy.

Małe firmy zależne są od przedsiębiorców – osób, które mają pomysły i są skłonne do podejmowania ryzyka koniecznego w pierwszej fazie rozwoju działainości firmy. Południowa Polska potrzebuje większej ilości przedsiębiorców i dlatego nasz klaster nieprzerwanie próbuje znalęźć nowe rozwiązania zachęcające do tworzenia nowych przedsiębiorstw.

Po pierwsze, istnieją czynniki kulturowe, które zniechęcają zbyt wielu ludzi, do rozpoczęcia działalności gospodarczej. Naszym zadaniem jest promowanie pojęcia przedsiębiorczości, poczynając od młodzieży i edukacji szkolnej.

Innym czynnikiem zniechęcającym jest obawa przed porażką. Po drugie, wymogi i przeszkody administracyjne – są często głównymi czynnikami zniechęcającymi potencjalnych przedsiębiorców. Po trzecie, trzeba zapewnić przedsiębiorcom łatwiejszy dostęp do inwestorów, zarówno krajowych jak i zagranicznych.

Klaster organizuje w ramach działalności SPCleantech Acceleration Point serię warsztatów i konferencji dla początkujących Start-upów pod nazwą “Workshops for Start-ups” o różnej tematyce w języku angielskim. W warsztatach zawsze uczesniczy mentor z krajów skandynawskicj: Dania, Szewcja I Finlandia. Warsztaty organizowane są we współpracy z Agendą Komisji Eropejskiej, KIC InnoEnergy.

**2. Kojarzenie i sieci B2B**

South Poland Cleantech Cluster łączy w procesie kojarzenia przedsiębiorstwa z uzupełniającymi się zasobami R&D, technologiami czy innymi mocnymi stronami, które mają zamiar odkrycia wzajemnych korzyści ze współpracy R&D czy partnerstwa biznesowego.

Nasze technologie czy eventy kojarzenia biznesu, inne działania i spekrewnione inicjatywy dają innowatorom możliwość gromadzenia i wymiany informacji, sieciowania (networking) i kontaktów z potencjalnymi partnerami, kilentami lub ewentualnymi pracownikami, promują ich badania, organizacje lub innowacje oraz stwarzają możliwość rozmów na temat współpracy R&D czy projektów biznesowych.

Dla małej firmy, sieciowanie może być niedrogim sposobem na wypromowanie jej działalności. Poprzez sieciowanie można odkryć nowe możliwości, zbudować bazę klientów i znaleźć nowych dostawców lub pracowaników. Można również znaleźć inwestorów lub partnerów biznesowych.

Możliowści sieciowania są rozległe i ciągle zmieniające się. SPCleantech wskazuje jak poznać nowe trendy sieciowania w celu wybrania najbardziej korzystnych dla danej firmy.

Działania Klastra na rzecz kojarzenia i sieciowania zwierają:

1. **Konferencje i eventy**SPCleantech pomaga w regularnym uczestnictwie w spotkaniach śniadaniowych, seminariach, wykładach i lunchach, które prowadzone sa przez różne grupy. Te wydarzenia są zwykle organizowane przez nasz klaster lub przez naszych zewnętrzynych partnerów, z którymi współpracujemy. Można również zaprosić do uczestnictwa inne osoby ze swojego kręgu i środowiska.
2. **Kontakty biznesowe**SPCleantech pomaga w skoncentrowaniu się na rozwoju relacji z istotnymi ludźmi lub osobami, które zmagają się z podobnymi wyzwaniami. Podpowiada także co można zrobic, aby wzajemnie sobie pomóc.
3. **Partnerzy zewnętrzni**SPCleantech pomaga dołączyć do grup sieciowych prowadzonych przez naszych zewnętrzynych partnerów. Dołączenie do tych grup może pomóc w byciu na bieżąco ze zmianami w branży, zapraszamy także na wydarzenia sieciowe.
4. **Grupy sieciowe**Dołączenie do grup siecioweych SPCleantech otworzy przed członkami szansę na poznanie szerokiego grona przedstawicieli małych i średnich firm.
5. **Kontakty osobiste i eventy socjalne**Sieciowanie poprzez innych członków SPCleantech jest świetnym sposobem na zacieśnienie silnych relacji biznesowych.

Na imprezach integracyjnych organizowanych przez SPCleantech można poznać ludzi, którzy mógą być pomocni w działalności lub kogoś, komu można pomóc i tym samym zaoferować własne doświdczenia.

**3. Coaching i Mentoring**

Coaching i mentoring są bardzo ważną częścią w budowaniu biznesu. South Poland Cleantech Cluster współpracuje z szeroką grupą doświadczonych trenerów i mentorów, którzy są w stanie zaoferować swoją wiedzę w celu szybszej implementacji zrównoważonych rozwiązań.

Mentoring umożliwia doświadczonej i wysoce kompetentnej grupie członków klastra przekazanie wiedzy innym, którzy potrzebują nabycia specjalistycznych umiejętności.

Wiele firm prowadzi działalność przez lata nie zdając sobie sprawy z swoich prawdziwych możliwości rozwoju. Współpraca z mentorem jest stworzona do wsparcia tych przedsiębiorstw w ich dalszym rozwoju poprzez korzystanie z rad i konsultacji.

Podczas, gdy biznes się rozwija, można pozwolić sobie na zatrudnienie pełno etatowych pracowników z dobrą wiedzą merytoryczną, w międzyczasie czekają wartościowi trenerzy i mentorzy, aby pomóc poprowadzić biznes przez jego wczesny etap rozwoju. Mamy doświadczonych biznesmenów, którzy są zainteresowani wsparciem nowych przedsiębiorstw. Jeżeli jakiś przedsiębiorca nowym przedsiębiorcą, który poszukuje doświadczonego doradcy, SPCleantech jest właściwym partnerem do rozmowy.

Firmy, trenerzy i mentorzy, którzy skorzystali ze wsparcia coachingu i mentoringu odnieśli sukcesy takie jak:

1. Wzrost zyskowności
2. Wzrost sprzedaży
3. Zwiększenie wydajności
4. Poprawę zaangażowania pracowników
5. Nabycie wiedzy i umiejętności
6. Wzrost pewności siebie
7. Zdobycie nowch klientów
8. Wzrost stopnia sieciowania

Najważniejszym wnioskiem jest to, że profesjonalny rozwój jest znacznie bardziej prawdopodobny, gdy jest oparty na współpracy pomiędzy członkami klastra i że efektywny mentoring i coaching są kluczem do profesjonalnego rozwoju.

**4. Testy i demonstracje**

South Poland Cleantech Cluster ułatwia dostęp do state-of-the-art instalacji testowych I demonstracyjnych w regionie. Start-upy i firmy innowacyjne mogą wykorzystać te miejsca na prowadzenie R&D, budowanie prototypów czy testowanie istniejących produktów, które odpowiadają zapotrzebowaniom rynku.

SPCleantech realizuje mapowanie instalacji testowych i demonstracyjnych, które są dostępne w regionie. Urządzenia testowe są zdefiniowane jako instalacje, gdzie firmy mogą testować trwałość I funkcjonalność produktu w fazie pre-komercjalizacji.

Urządzenia demonstracyjne są zdefiniowane jako miejsca, gdzie firmy mogą wykazać czy produkt może pracować w rzeczywistych warunkach operacyjnych lub przy współpracy z innymi technologiami.

Istnieją 3 typy instalacji testowych i demonstracyjnych w Polsce południowej, do których członkowie klastra mają dostęp:

1. Państwowe urządzenia testowe
2. Urządzenia testowe sektora prywatnego
3. Urządzenia testowe prowadzone przez uniwersytety, politechniki I inne jednostki naukowo-badawcze

Dostęp do istotnych Cleantech urządzeń testowych i demonstracyjnych jest krytyczny dla rozwoju prac regionalnych firm Cleantech. Międzynarodowe badania wśród firm cleantech (badania Oxfordu, 2011) wykazały, że testowanie i demonstrowanie produktów lub pomysłów, wraz z rozwojem produktu, są najbardziej priorytetowymi zadaniami dla firm.

Firmy traktują brak dostatecznych instalacji testowych i demonstracyjnych jako główną przeszkodę w ich dalszym rozwoju. Bez dostępu do instalacji, które mogą udowodnić trafność nowych pomysłów trudne będzie dla nowych produktów czy usług, wejście na nowe rynki. Z tego powodu SPCleantech współpracuje z zewnętrznymi partnerami nad stworzeniem nowych instalacji testowych I demonstracyjnych, zarówno na małą jak i na dużą skalę.

Celem tych inicjatyw jest stworzenie innowacyjnych projektów i testowanie niezawodności oraz wydajności nowych technologii. Urządzenia demonstracyjne w regionie kierują inicjatywy na nowe I zaawansowane technologie, zwłaszcza na rzecz zrównoważonego zużycia energii i z tym związanych rozwiązań.

**5. Zasięg międzynarodowy**

South Poland Cleantech Cluster działa aktywnie na rzecz współpracy z międzynarodowymi ośrodkami wiedzy i sieciami. Wyzwania globalizacji wymuszają zmianę w kierunku bardziej otwartych, sieciowych i międzynarodowych sposobów organizowania procesów innowacyjnych.

Rozwijamy się nieustannie w celu poprawy doskonałości w zarządzaniu klastrem oraz tworzenia mostów i nowych kanałów komunikacji w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw członkowskich klastra.

Wszystkie klastry Cleantech stają w obliczu rosnących wymogów ze strony członków klastra co do poprawy dostępu do biznesu na rynkach sąsiednich, czyli krajów członkowskich UE. Z tego powodu współpraca pomiędzy klastrami w celu ułatwienia kontaktów business-to-business i handlu w ramach UE cieszy się dużym zainteresowaniem ze strony przedsiębiorców.

Kolejnym punktem wyjścia do współpracy jest benchmarking, który porównując najlepsze praktyki Cleantech klastrów w UE wspiera organizacje klastrów w dostarczaniu lepszych usług w zakresie rozwoju usług biznesowych. Różne klastry posiadają różne mocne strony. Niektóre z nich są silne w przedsiębiorczości, inne w procesie kojarzenia partnerów, inne w demonstracji i znajdowaniu nowych rozwiązań, a jeszcze inne w badaniach i symulacjach. Wymiana wiedzy i doświadczeń pomiędzy klastrami buduje konkurencyjność współpracujących klastrów.

SPCleantech ma możliwość łączenia regionalnych spółek Cleantech z rynkiem światowym. Łącząc kluczowych graczy Cleantech w wielu sektorach, klastry inicjują i ułatwiają innowacje poprzez partnerstwa międzynarodowe. Z tego powodu SPCleantech będzie nadal wzmacniać swoje członkostwo w licznych organizacjach międzynarodowych w celu dalszego wzmocnienia obecności międzynarodowej, a poprzez to stworzenia lepszych globalnych możliwości rynkowych dla naszych firm członkowskich.

Wykorzystanie kontaktów międzynarodowych SPCleantech w celu otwarcia drzwi na świat po prostu ułatwia współpracę międzynarodową, inwestycje i eksport, z zatem wspiera zaangażowanie międzynarodowe naszych firm członkowskich.

**Rola Klastra w projektach**

Jednym z ważniejszych zadań Klastra jest organizowanie członków klastra w **konsorcja** przeprowadzające własne projekty z możliwością o aplikowanie o wsparcie finansowe z róznych źródeł, w tym także środki unijne.

SPCleantech może w projektachn odgrywać jedną z następujących ról:

**Driver**         *SPCleantech napędza procesy, organizacja klastra odgrywa aktywną*

*rolę wykonawczą w inicjatywach i projektach.*

**Klaster** jest odpowiedzialny za utworzenie konsorcjum, przygotowanie

wniosku o dofinansowanie, realizację i rozliczanie projektu. Klaster

działa jako kierownik projektu i jego sekretariat, organizuje spotkania

Komitetu Sterującego, spotkania partnerskie i sesje planowania.

**Partner**       *SPCleantech uczestniczy w procesie tworzenia projektu i może także*

*uczestniczyć jako partner w konsorcjum i inicjatywach w ramach*

*projektu, ale organizacja klastra nie jest podstawowym i głównym*

*partnerem w projekcie.*

**Facilitator**  *SPCleantech ułatwia kontakt między potencjalnymi partnerami, ale*

*organizacja klastera nie bierze aktywnego udziału w realizowanych*

*inicjatywach / projektach.*

Członkowie klastra mogą uzyskać pomoc key-account menedżera z

klastra, który może reagować na potrzeby członków, organizować

spotkania partnerskie, match-making i spotkania projektowych sieci, w

celu stworzenia nowych możliwości biznesowych pomiędzy członkami i

rozwój nowych projektów pomiędzy i dla członków klastra.

**III. ZASOBY FINANSOWE KLASTRA**

Bieżąca działalność Klastra finansowana jest z wkładu pieniężnego Członków Założycieli Klastra, ze składek Członków Zwyczajnych Klastra oraz usług świadczonych na rzecz członków Klastra. Dochód ten jest w całości przeznaczony na działalność statutową klstara.

Oprócz własnych środków finansowych Klaster stara sie o finansowanie zewnętrzne w formie pozyskiwania inwestorów zewnętrznych oraz finansowania różnego rodzaju zadań oraz projektów ze środków publicznych, zarówno krajowych jak i zagranicznych.

Struktura srodkóe fonansowych Klastra pochodzi, czy może pochodzić z następujących źródeł:

**Środki prywatne**

Członkowie Założyciele oraz Członkowie Zwyczajni

Inwestorzy zewnętrzni

**Środki publiczne**

Krajowe

Regionalne (RPO)

Międzynarodowe (EU)

**Programy wsparcia**

Innotech, Cornet, Scientific Technical Organization (TNO), NCBiR,

Regionalne Programy Operacyjne, PARP, Horizon 2020, COSME,

INTERREG

**IV. MONITORING I EWALUACJA DZIAŁALNOŚCI KLASTRA**

South Poland Cleantech Cluster Sp. z o.o. jako podmiot działający w formie prawnej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością działa na podstawie zasad określonych w Kodeksie Spółek Handlowych (KSH).

Zarząd na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Wspólników przedstawia „Sprawozdania Zarządu z działalności Spółki w danym roku obrotowym”, który musi być zatwierdzony przez Walne Zgromadzenie Wspólników.

Za bieżące monitorowanie i ewaluację działaności Klastra odpowiedzialna jest Rada Nadzorcza składająca się 3 Członków Założycieli Klastra.

Informacje o działaności Klastra umieszczane są na bieżąco na stronie internetowej Klastra [www.spcleantech.com](http://www.spcleantech.com) co daje stałą możliwość monitorowania działalności I inicjatyw podejmowanych przez SPCleantech.

Oprócz tego opracowywane są raporty mające na celu zweryfikowanie realizacji celów określonych w “Celach na następne 5 lat”. Cele te mogą być zmieniane w zależności od zasobów ludzkich i finansowych Klastra, strategii i planów regionalnych oraz ogólnej sytuacji gospodarcze kraju.

Kraków, 16.02.2015

Janusz Kahl

Prezes Zarządu